

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказом Фонду державного майна України
від 01 серпня 2025 року № 1172

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

**Державне підприємство «Державний інформаційно-аналітичний центр
моніторингу зовнішніх товарних ринків» (Код 20062351)**

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2026 рік



UB
Фонд державного майна України
№10-47-2-20928 від 20.08.2025
КЕП: Шрамко А. В. 20.08.2025 07:56
3FAA9288358EC00304000000BD392D008F96E100
Сертифікат дійсний з 10.03.2025 11:17 до 08.03.2027 11:17

Цілі діяльності Підприємства

Державне підприємство «Державний інформаційно-аналітичний центр моніторингу зовнішніх товарних ринків» (далі – Підприємство) є державним унітарним підприємством, що діє як державне госпрозрахункове підприємство, засноване на державній власності та належить до сфери управління Фонду державного майна України. Підприємство є провідним інформаційно-аналітичним та експертним центром України у сфері зовнішньої торгівлі, створене на підставі Указу Президента України від 10.02.1996 № 124/96.

Підприємство створено з метою отримання прибутку за рахунок надання органам державної влади та місцевого самоврядування, вітчизняним та іноземним юридичним і фізичним особам інформаційно-аналітичних, консультаційних, юридичних та експертних послуг.

Основними напрямками діяльності підприємства є:

- дослідження кон'юнктури внутрішнього та зовнішніх ринків товарів та послуг;
- експертні висновки щодо вартості послуг, робіт, прав інтелектуальної власності або експертиза зовнішньоекономічних контрактів для мінімізації ризиків при складанні обґрунтованого висновку при проведенні фінансового моніторингу валютних операцій, надання до контролюючих органів або для використання при господарських суперечках;
- проведення цінової експертизи контрактів та надання відповідного висновку щодо контрактних цін для цілей визначення митної вартості;
- підготовка та надання оглядів ринку, довідок для цілей трансфертного ціноутворення (ТЦУ);
- визначення відповідності товару коду товарної класифікації згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (код УКТ ЗЕД);
- визначення відповідності товару чи послуг відповідно до Державного класифікатора продукції та послуг (код ДКПП);
- організація, проведення, організаційне та експертно-аналітичне забезпечення публічних закупівель, конкурсних торгів, аукціонів тощо.

ДП «Держзовнішінформ» на постійній основі досліджує ціни на товари на наступних ринках товарів та послуг: нафти, нафтопродуктів, природний газ, промислово-сировинних ресурсів (вугілля, руди чорних та кольорових металів, виробів з деревини тропічних порід, папір тощо), чорної металургії (чавун, феросплави, напівфабрикати, прокат плоский/сортний, прокат з покриттям, труби, металеві вироби), кольорової металургії (зливки/катоди, прокат), хімічної промисловості (мінеральні добрива, полімери, органічні кислоти, спирти, розчинники та інші неорганічні речовини) та фармацевтичної сировини, агропромислового комплексу (зернові, олійні та продукти їх переробки, молокопродукти, риба та морепродукти, харчова продукція з тропіків та субтропіків), автомобільної промисловості, вартості морських, авіа та сухопутних перевезень, машинобудування, інжинірингових послуг, роялті та інших.

Основні види економічної діяльності:

- 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки (основний);
- 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на вебвузлах і пов'язана з ними діяльність;
- 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.;
- 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю;
- 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування;
- 73.11 Рекламні агентства;
- 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок.

Роль Підприємства в економіці та суспільстві, його основні цілі та обов'язки визначені законодавством та статутом.

ДП «Держзовнішінформ» у своїй діяльності керується наступними нормативно-правовими та локальними актами:

Статут ДП «Держзовнішінформ» у редакції від 01.06.2023 р.	Установчий документ Підприємства
Наказ Мінекономрозвитку від 02.05.2018 р. № 608 «Деякі питання діяльності Державного підприємства «Держзовнішінформ»	ДП «Держзовнішінформ»: - здійснює моніторинг цін на зовнішньому та внутрішньому товарних ринках; - досліджує динаміку цінових процесів на зовнішньому та внутрішньому товарних ринках та відповідність контрактних (зовнішньоторговельних) цін кон'юнктури світового ринку.
ч.1 ст.7 Закону України «Про ціни і ціноутворення»	Реалізація державної цінової політики, проведення економічного аналізу рівня та динаміки цін, розроблення та внесення пропозицій щодо формування та реалізації державної цінової політики, здійснюються центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну цінову політику.
ст.16 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність»	Спільний з Міністерством економіки України розгляд поданих суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності документів на видачу ліцензій на імпорт товарів.
Пункт 9–25 розділу XXI Прикінцеві та перехідні положення Митного кодексу України щодо встановлення тимчасових особливостей визначення митної вартості товарів, що вивозяться за межі митної території України»	Визначення середньоарифметичного значення котирувань цін на міжнародних товарних біржах на товари та/або їх компоненти, зазначені в абзацах першому та другому цього пункту, що склалися за попередній календарний місяць.
п.4 Методики визначення середньоринкової вартості легкових автомобілів, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 18 лютого 2016 року №66	Інформація про ціни нових автомобілів з урахуванням марки, моделі, об'єму циліндрів двигуна, типу пального подається до 10 січня базового податкового (звітного) періоду (року) Державним підприємством «Держзовнішінформ» до МЕРТ.
п.5 Порядку здійснення моніторингу цін на вугільну продукцію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18 січня 2012 року № 78	Моніторинг цін на вугілля здійснюється на підставі інформації, яка щомісяця до 20 числа подається в електронній формі Міненерговугіллю, Мінекономрозвитку, Мінфіну Держстатом, Держмитслужбою і Державними підприємствами «Держзовнішінформ», «Укрпромзовнішекспертиза», «Вугілля України».
Наказ Міністерства економіки України від 27 січня 2007 року № 14 «Про затвердження Положення про порядок роботи в Міністерстві економіки України з матеріалами, що подані суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності на отримання документів дозвільного характеру»	Бере участь в опрацюванні матеріалів, що подані суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності на отримання документів дозвільного характеру.

Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України 01.04.2004 № 122 «Про затвердження Порядку розгляду заявок на видачу ліцензій у сфері нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності»	Надає інформацію щодо відповідності контрактних цін існуючій кон'юктурі певного ринку товарів, а в разі запровадження режиму квотування товарів — щодо відповідності контрактних цін зовнішньоекономічного договору (контракту), укладеного в поточному маркетинговому році, кон'юктурі певного ринку товарів, що склалася на дату його укладення.
Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 10 лютого 2004 року № 52 «Про затвердження Положення про порядок оформлення та видачі Міністерством економіки та з питань європейської інтеграції України дозволів на реекспорт товарів іноземного походження та товарів українського походження»	Здійснює розгляд документів, поданих суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності для одержання письмового дозволу на реекспорт товарів іноземного походження та товарів українського походження на відповідність цінових умов зовнішньоекономічних договорів (контрактів) на реекспорт товарів іноземного або українського походження та існуючої кон'юктури ринку.
Наказ Міністерства економіки України від 17 липня 2000 року № 150 «Про порядок видачі ліцензій на імпорт цукру-сирцю тростинного»	Здійснює цінову експертизу зовнішньоекономічних контрактів на імпорт цукру-сирцю.
Лист Державної податкової служби України від 24.07.2012 р. № 20001/7/15-1217 «Методичні рекомендації щодо алгоритму визначення звичайної ціни продукції (товарів) при здійсненні зовнішньоекономічних операцій»	Для визначення звичайної ціни продажу продукції (товарів) на світових товарних ринках можуть використовуватись джерела інформації ДП «Держзовнішінформ».
Рішення Міжвідомчої комісії з питань державних закупівель від 28 серпня 2007 року № 01/13рш Щодо затвердження Порядку подання та розгляду звернень щодо коригування ціни договору	За підтвердженням рівня ціни на відповідному ринку товарів або послуг постачальник (виконавець) звертається до однієї з наступних структур або їх територіальних відділень — ДП «Держзовнішінформ».

Разом з цим, Підприємство здійснює свою діяльність на засадах підприємництва, і у розумінні Бюджетного кодексу України, не є бюджетною установою, не є розпорядником чи одержувачем бюджетних коштів.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Підприємство має підтримувати фінансову стійкість та досягати фінансових цілей, визначених у листі очікувань, а саме:

1. Досягнення прогнозного рівня чистого прибутку, затвердженого фінансовим планом Підприємства.
2. Виконання планового показника виплат на користь держави, так як, наповнення державного бюджету є пріоритетом для Підприємства.
3. Отримання доходу, достатнього для покриття витрат Підприємства та його розвитку, оскільки Підприємство не є бюджетною установою, не є розпорядником чи одержувачем бюджетних коштів та створене з метою отримання прибутку.

Операційні цілі діяльності Підприємства

Операційні цілі діяльності Підприємства, спрямовані на підвищення ефективності та результативності операційної діяльності Підприємства, оптимізацію виробничих процесів, ефективне використання майна, здійснення капітальних інвестицій, зниження операційних витрат тощо.

На 2026 рік, Підприємством визначено наступні операційні цілі:

1. Збільшення обсягів чистого доходу від реалізованих послуг.
2. Забезпечення позитивного чистого прибутку в умовах зростання постійних витрат.
3. Забезпечення належного рівня оплати праці з урахуванням підвищеного навантаження та потреби в збереженні ключових фахівців.
4. Щорічне інвестування власних коштів на оновлення необоротних та нематеріальних активів.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

1. Підприємство неухильно вживає заходів корпоративної соціальної відповідальності щодо забезпечення прав людини, внеску в соціальний та економічний розвиток трудового колективу.

Відповідно до Колективного договору, Підприємство забезпечує всіх працівників, які безперервно відпрацювали на Підприємстві 6 місяців, медичним страхуванням.

Підприємство надає всім працівникам матеріальну допомогу на оздоровлення до основної частини щорічної відпустки, що триває не менш 14 календарних днів. Окрім того, працівники, що працюють на персональних комп'ютерах, ноутбуках тощо мають право на додаткову відпустку.

2. Підприємство виконує завдання пов'язані з реалізацією ЦОВВ державної політики.

Таких, як забезпечення Органів виконавчої влади необхідною інформацією щодо аналізу ринків. Зокрема, Спільний з МЕРТ розгляд поданих суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності документів на видачу ліцензій на імпорту товарів (відповідно до ст.16 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність»), щомісячний моніторинг цін на світових біржах (Лондонська біржа металів (LME), (Нью-Йоркська торгова біржа (NYMEX)) для оприлюднення МЕРТ (відповідно до ст.2 Закону України «Про ставки вивізного (експортного) мита на брухт легованих чорних металів, брухт кольорових металів та напівфабрикати з їх використанням» тощо.

3. Заходи щодо реорганізації Підприємства.

Продовження інтегрування в структуру Підприємства цифровізацію процесів та зберігання інформації. Зокрема реалізація програм для електронного документообігу та архівування документів. Оптимізація процесів обробки запитів від клієнтів та покращення сервісу. Розвитку та організації системи аналітики щодо перспективних товарних ринків, що набувають активного розвитку.

4. Заходи щодо розвитку персоналу Підприємства.

Підвищення рівня кваліфікації в межах професійних напрямків шляхом відвідування профільних конференцій, семінарів, також забезпечення доступу до платних джерел (видань), у тому числі міжнародних, для отримання актуальної інформації щодо напрямків за якими працює співробітник Підприємства.

Ці заходи реалізуються Підприємством на постійній основі.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Плановий рік	Плановий рік +1	Плановий рік +2
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Чистий фінансовий результат, тис. грн	1 714	3 909	1 529	1 605	1 685
Коефіцієнт рентабельності діяльності	0,0495	0,1086	0,0419	0,0423	0,0427

Коефіцієнт фінансової стійкості	9,5656	47,2400	44,6400	44,7000	44,8000
Коефіцієнт поточної ліквідності	7,6770	41,3846	40,1108	40,0000	40,0000
Виплати на користь держави (всього), тис. грн.					
Податкові, разом, з них:	14 428	14 813	14 805	15 523	16 570
Податок на прибуток	165	858	336	353	370
ПДВ	6 487	5 616	5 516	5 600	5 700
Податок на землю	166	180	200	220	240
Інші (ПДФО, військовий збір, ЄСВ)	7 610	8 159	8 753	9 350	10 260
Неподаткові, разом, з них:	2 158	3 179	1 473	1 500	1 550
Відрахування частини чистого прибутку	2 158	3 179	1 473	1 500	1 550
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт та послуг), тис. грн	34 610	36 000	36 500	37 960	39 478
Витрати на оплату праці, тис. грн	18 042	19 540	19 426	20 780	22 811
Капітальні інвестиції, тис. грн	985	1 200	1 600	1 664	1 730

НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Забезпечення працівників медичним страхування, %	100	100	100	100	100
Забезпечення працівників матеріальною допомогою на оздоровлення, %	100	100	100	100	100
Забезпечення розвитку персоналу, %	100	100	100	100	100
Забезпечення реалізації завдань пов'язані з реалізацією державної політики, кількість оброблених запитів від ОВВ	2 200	100% від надходжень	100% від надходжень	100% від надходжень	100% від надходжень

Заходи щодо реорганізації підприємства, %	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----

Корпоративне управління

Підприємство повинне дотримуватись вимог законодавства України, що регулює діяльність Підприємства, включаючи Політику державної власності, а також виконувати рішення уповноваженого органу управління (Фонду державного майна України).

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

Відповідно до пункту 4.14 Статуту, Підприємство не може бути засновником підприємств будь-яких організаційних форм та видів, господарських товариств, кооперативів.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Утворення наглядової ради Підприємства не є обов'язковим відповідно до законодавства.

Пояснювальна записка до листа очікувань власника

1. Дані про підприємство, економічна ситуація

Підприємство є суб'єктом господарювання державного сектору економіки, що належить до сфери управління Фонду державного майна України.

Підприємство створене з метою отримання прибутку від надання органам державної влади та місцевого самоврядування, а також вітчизняним і іноземним юридичним і фізичним особам широкого спектра інформаційно-аналітичних, консультаційних, юридичних та експертних послуг: експертизу зовнішньоекономічних контрактів, дослідження внутрішніх і зовнішніх товарних ринків, консультування з питань комерційної діяльності та управління, надання комплексного супроводу тендерних закупівель тощо.

Підприємство є учасником економічного розвитку України й важливим партнером держави, як аналітичний центр в експортно-імпортних відносинах на міжнародних торговельних ринках, і виконує функцію налагодження зв'язків між Державою та бізнесом.

Лист очікувань власника на 2026 рік сформовано на основі фактичних результатів 2024 року, прогнозних показників на 2025–2026 роки, визначених фінансовим та стратегічним планом Підприємства.

У процесі підготовки листа очікувань власника враховано результати аналізу економічної кон'юнктури, можливостей ринку, курсів валют, індексу споживчих цін та інших макроекономічних параметрів.

В 2026 році Підприємство вимушене обмежити зростання чистого прибутку, що зумовлено сукупністю об'єктивних економічних та функціональних чинників, які не залежать безпосередньо від операційної ефективності, але суттєво впливають на кінцевий фінансовий результат.

Зокрема, спостерігається зниження загального попиту на основні послуги Підприємства, що напряму пов'язане зі зменшенням експортно-імпортової активності українського бізнесу. Так, середньомісячна кількість замовлень на ключові послуги Підприємства у 2025 році скоротилась до 300 на місяць проти 350 у 2024 році. Враховуючи це, Підприємство було змушене збільшити середню вартість одного замовлення до 10 185 грн (порівняно з 8 200 грн у 2024 році).

Одним із ключових ресурсів у діяльності Підприємства є доступ до професійних аналітичних джерел, які забезпечують достовірність і актуальність наданих висновків та експертиз. В 2024 року, Підприємство втратило пільгові умови доступу до міжнародних баз даних, що раніше надавалися в межах гуманітарної підтримки, і змушене самостійно фінансувати передплати на міжнародних

інформаційних платформах. Частина таких ресурсів оплачуються в іноземній валюті, що підвищує вартість контрактів у зв'язку з коливанням валютних курсів.

Крім регулярних передплат, у процесі виконання запитів державних органів Підприємство стикається з необхідністю оперативного придбання вузькопрофільної інформації, що не передбачається типовими ліцензійними пакетами. Усе це зумовлює зростання витрат на інформаційно-аналітичне забезпечення, яке є критично важливим для реалізації як платних послуг, так і безоплатних робіт у межах державних доручень.

Через специфіку діяльності Підприємства та дефіцит кваліфікованих кадрів на ринку праці у сфері аналітики, експертизи та досліджень зовнішньоекономічної діяльності, існує обмежена можливість швидкого укомплектування штатної структури. Відповідно, зростає індивідуальне навантаження на наявних працівників, що вимагає належного рівня матеріального стимулювання для підтримання продуктивності, якості аналітичної роботи та запобігання плинності кадрів.

Таким чином, зменшення чистого прибутку у 2026 році є прямим наслідком комплексного впливу зовнішніх і внутрішніх чинників. Серед ключових причин - скорочення попиту на основні послуги Підприємства та зменшення кількості замовлень, що пов'язано із загальним спадом зовнішньоекономічної активності. Одночасно з цим зростає собівартість послуг через подорожчання інформаційних джерел, валютні коливання, витрати та технічну інфраструктуру. Додаткове фінансове навантаження створює також виконання значного обсягу безоплатних робіт для органів державної влади та необхідність стимулювання персоналу в умовах дефіциту кваліфікованих фахівців. Усі ці чинники об'єктивно обмежують можливість формування вищого рівня чистого прибутку, навіть при збереженні ефективності операційної діяльності.

Попри вказані обмеження та вплив зовнішніх факторів, Підприємство у 2026 році залишається прибутковим, фінансово стійким та спроможним виконувати свої функції в повному обсязі.

2. Цільові показники ефективності Підприємства

Цільові показники ефективності, зазначені в Листі очікувань власника, сформовані з урахуванням актуальних фінансово-економічних умов, потенціалу Підприємства, наявних ресурсів та прогнозних показників проєкту фінансового та стратегічного плану на 2026 рік. При їх визначенні застосовано консервативний і водночас обґрунтований підхід, що дозволяє забезпечити реалістичність та досяжність запланованих показників.

Зокрема:

- Чистий дохід від реалізації продукції (послуг) у 2026 році заплановано на рівні 36 500 тис. грн, що лише на 4,3 % перевищує очікуване виконання 2025 року. Такий рівень приросту є виваженим і обґрунтованим, сформованим із урахуванням реальної динаміки ринку, зниження кількості замовлень на основні послуги, зміни структури попиту та загальнодержавного економічного фону. Основним фактором часткової компенсації падіння обсягів реалізації стало збільшення вартості одиничного замовлення, зумовлене зростанням собівартості послуг, вартості інформаційних джерел і технічного забезпечення. Враховуючи зазначене, цільовий показник доходу є досяжним і відповідає поточному стану на ринку інформаційно-аналітичних послуг.

- Коефіцієнт рентабельності діяльності у 2026 році заплановано на рівні 4,19 %, що нижче показників 2024 та 2025 років. Основною причиною зниження є випереджаюче зростання витрат на фоні помірного збільшення доходу. Підвищення собівартості послуг зумовлено зростанням цін на спеціалізовані інформаційні ресурси, витратами на цифрову інфраструктуру, необхідністю стимулювання персоналу та виконанням значного обсягу безоплатних робіт для органів державної влади. Водночас збереження позитивного рівня рентабельності в таких умовах свідчить про

ефективне управління ресурсами та здатність Підприємства працювати прибутково навіть за наявності значних зовнішніх і внутрішніх викликів.

- Коефіцієнт фінансової стійкості у 2026 році становитиме 44,64, що є високим показником і свідчить про стабільну структуру балансу Підприємства, з переважанням власного капіталу над зобов'язаннями. Порівняно з 2024 роком (9,56), цей показник демонструє значне покращення, зумовлене накопиченням частини нерозподіленого прибутку, відсутністю боргового навантаження та зниженням короткострокових зобов'язань. Незначне зниження у порівнянні з 2025 роком не впливає на загальну оцінку - Підприємство зберігає високий рівень фінансової автономії та здатність самостійно покривати свої зобов'язання без залучення зовнішнього фінансування.

- Коефіцієнт поточної ліквідності у 2026 році заплановано на рівні 41,38, що є стабільним і суттєво перевищує нормативне значення, характерне для фінансово стійких підприємств. Коефіцієнт поточної ліквідності – це показник фінансової стійкості підприємства. Він показує, наскільки добре компанія може покрити свої короткострокові зобов'язання (борги до 1 року) за рахунок оборотних активів (грошові кошти, дебіторська заборгованість, запаси тощо). Такий рівень ліквідності є наслідком виваженої політики управління грошовими коштами, дебіторською заборгованістю та іншими оборотними активами, а також відсутності кредитного навантаження. В умовах обмеженого зростання доходів і зниження рентабельності, збереження надлишкової ліквідності є запобіжником для забезпечення фінансової стабільності та можливості оперативного реагування на непередбачувані виклики.

- Виплати на користь держави у 2026 році Підприємством заплановано на загальну суму 16 278 тис. грн, що становить 91 % до планового показника 2025 року (17 992 тис. грн). Незначне зменшення загального обсягу платежів пов'язане насамперед із скороченням прогнозованого чистого прибутку, що, відповідно, впливає на зменшення податку на прибуток (з 858 тис. грн у 2025 році до 336 тис. грн у 2026 році) та відрахувань частини прибутку до державного бюджету (з 3 129 тис. грн до 1 223 тис. грн).

Натомість інші податкові платежі, які залежать від фонду оплати праці та обсягу операційної діяльності, зберігаються на стабільному рівні або демонструють незначне зростання. Зокрема, військовий збір зростає з 473 тис. грн до 1 171 тис. грн, що зумовлено змінами у структурі фонду оплати праці. Також зберігаються на сталому рівні ПДФО (3 496 тис. грн), єдиний соціальний внесок (4 286 тис. грн) та податок на додану вартість (5 516 тис. грн). Усі зобов'язання перед бюджетами та фондами соціального страхування Підприємством планується виконати у повному обсязі та в установлені строки.

Таким чином, навіть в умовах скорочення прибутку, Підприємство залишається відповідальним платником податків, забезпечуючи стабільні надходження до державного та місцевих бюджетів.

- Операційні показники Підприємства на 2026 рік сформовано з урахуванням актуальної динаміки ринку, структури попиту та доступних ресурсів. Основна увага зосереджена на забезпеченні стабільної кількості якісно виконаних аналітичних завдань, зокрема експертиз зовнішньоекономічних контрактів, галузевих оглядів і цінових довідок.

З огляду на тенденцію до скорочення експортно-імпоротної активності, у 2026 році очікується збереження нижчого середньомісячного обсягу замовлень — на рівні, близькому до поточного року (300 одиниць на місяць), що нижче за середній рівень 2024 року (350 одиниць). Водночас Підприємство продовжує активно опрацьовувати безоплатні запити державних органів, обсяг яких не підлягає прогнозуванню, але потребує значних трудових і часових ресурсів. Це впливає на загальну виробничу завантаженість персоналу, проте не формує доходу, що варто враховувати при оцінці результативності.

З метою часткової компенсації зниження кількісних показників Підприємство реалізує стратегію підвищення цінності кожного окремого продукту - шляхом покращення якості, індивідуалізації запитів, спеціалізації висновків та вдосконалення методологій. У 2025–2026 роках також передбачено подальшу цифрову трансформацію процесів, що дозволить оптимізувати виконання повторюваних завдань, зберігаючи фокус на експертній складовій.

Таким чином, навіть за умов обмежених ринкових можливостей, операційна діяльність Підприємства залишається стабільною, ефективною та такою, що відповідає суспільно важливим функціям, покладеним на нього як на аналітичний центр у сфері зовнішньоекономічної політики.

3. Висновки

Лист очікувань власника на 2026 рік сформований з урахуванням поточних економічних реалій, тенденцій ринку та стратегічних пріоритетів Підприємства. Зокрема, у фінансових цілях відображено вимушене зменшення планового показника чистого прибутку, що зумовлене сукупністю об'єктивних факторів: скороченням кількості замовлень, зростанням витрат на доступ до інформаційних ресурсів та виконанням значного обсягу безоплатних завдань для органів державної влади.

Попри це, Підприємство зберігає прибутковість, високу фінансову стійкість та ліквідність, а також продовжує виконувати визначену суспільно важливу місію - забезпечення держави, бізнесу та учасників зовнішньоекономічної діяльності об'єктивною аналітикою. Лист очікувань власника є реалістичним, збалансованим та таким, що відповідає стратегічним та операційним можливостям Підприємства у 2026 році.